


新刊のご案内

『テレビショッピングはなぜ、 値段を最後に言うのか？』

理央 周（めぐる） 著

四六判並製／256 ページ／1575 円（税5%）／
2013年1月24日（木）配本

 **ダイヤモンド社**



拝啓 時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。

この度『テレビショッピングはなぜ、値段を最後に言うのか？』をダイヤモンド社より刊行いたしました。

本著では、大手広告代理店のマーケティングのプロの玉木洋介と新米営業マンの伊藤新一が、スナック菓子の新製品をヒット商品にすべくキャンペーンを開発する過程を小説仕立てで描いています。

- iPhone といちご大福が同じ理由で売れているのはなぜか？
- 小学生は、なぜDSで写真を撮るのか？
- なぜ同じコンビニなのに、東京と横浜では品ぞろえが違うのか？
- 今どきの女子会は、なぜ神楽坂の焼き鳥屋なのか？ etc.

厳しくも温かく新一を育てる洋介とクライアントの広告部長村田が、生意気で理屈っぽいMBAホルダーの新一を叱りながら温かく育てていくストーリーを読み進めるうちに、お客様が行列になり営業努力なしで「売れていく仕組み＝マーケティング」が自然に学べるビジネスストーリーです。ぜひ、この機会にご高覧をいただけますよう、よろしく願いいたします。敬具

【著者プロフィール】

理央 周（りおう・めぐる 本名：児玉洋典） 静岡大学人文学部経済学科卒業。インディアナ大学経営大学院でMBAを取得。フィリップモリス、ジュピターテレコム、アマゾンなどでマーケティングに従事。2011年 マーケティング アイズ株式会社を設立。マーケティングに特化したコンサルティングと経営者向けにマーケティングのセミナーの依頼も多数。著書に『サボる時間術』『ひつ まぶしとスマホは同じ原理でできている』（日経プレミアシリーズ）、『最速で結果を出す人の「戦略的」時間術』（PHP新書）

本書に関するお問い合わせ
〒466-0855 名古屋市昭和区川名本町1-45
オフィシャルファ2C
マーケティングアイズ株式会社
代表取締役
理央 周（めぐる）
TEL052-764-2030／ FAX052-757-5567
E-mail:megururioh@businessjin.com