

報道資料

報道関係者各位

2013年10月

マーケティングに特化した、初の電子マガジン 「e-ウレシク 電子版『売れる仕組み研究所』」 創刊！

マーケティング アイズ株式会社 代表取締役・関西学院 経営戦略研究科
准教授 理央 周（めぐる） が、電子マガジン
「e-ウレシク 電子版『売れる仕組み研究所』」を創刊
しました。

□ マーケターが手掛ける新しい情報発信手段

大学での教鞭、セミナー、書籍、テレビ・ラジオ
出演、ブログ等など 自ら数々のメディアで情報
を発信し続けるマーケター理央 周が 新たに電
子書籍の分野からもすべてのビジネスパーソンに
ホットな話題を届けます。

□ iTunes ストア ポッドキャストイングトップで の「注目作品」に！

ビジネス ベストセラー作家・大学院准教授・人気経営講師として活躍し、多
くのブログやメルマガの購読者をもつ理央 周がの新しい取り組み「電子マガ
ジン」に注目が集まっています。発刊当日には、iTunes ストア ポッドキャ
スティングの注目作品に掲載されました。

□ 独自取材&執筆。ここでしか読めないオリジナル・コンテンツ

海外広告の特長を日本企業のマーケティングに活かす手法や、多くのお客様
から支持されるお店の裏側など、理央 周自らレポートするオリジナル企画
などここでしか読めないコンテンツが目白押しです。

是非 この機会に取材をお願いできましたら幸いです

※マガジン内容、ダウンロード方法の詳しい説明はこちらの URL から

<http://www.businessjin.com/magazine/>



表紙

< 本件に関するお問い合わせ先 >

マーケティング アイズ株式会社 代表取締役・関西学院 経営戦略研究科 准教授 理央 周（めぐる）

TEL : 052-764-2030、080-4161-3024 (平日 9:00～21:00) FAX : 052 - 757 - 5567

e-mail : megururioh@businessjin.com ホームページ : <http://www.businessjin.com>