

マーケティング基礎構築編

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第 8 期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	14～ 17時	5月28日（木）	6月4日（木）	6月10日（水）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	14～ 17時	6月25日（木）	7月2日（木）	7月9日（木）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	14～ 17時	7月22日（水）	8月18日（火）	8月26日（水）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	14～ 17時	9月17日（木）	9月24日（木）	9月30日（水）

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第 9 期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	18～ 21時	7月9日（木）	7月16日（木）	7月22日（水）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	18～ 21時	8月19日（水）	8月26日（水）	9月17日（木）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	18～ 21時	9月30日（水）	10月8日（木）	10月14日（水）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	18～ 21時	10月28日（水）	11月4日（水）	11月11日（水）

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第 1 0 期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	14～ 17時	10月8日（木）	10月14日（水）	10月22日（木）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	14～ 17時	11月4日（水）	11月11日（水）	11月17日（火）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	14～ 17時	12月3日（水）	12月10日（水）	12月15日（火）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	14～ 17時	21年1月7日（木）	1月14日（木）	1月21日（木）

事業計画構築編

	講座名	時間	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目
第 2 期	わかる！事業計画の作り方 P-0	15～ 18時	6月26日（金）	7月3日（金）	7月10日（金）	7月17日（金）
第 3 期	わかる！事業計画の作り方 P-0	15～ 18時	9月25日（金）	10月2日（金）	10月9日（金）	10月23日（金）

日程に関して

- ・欠席の場合、他の期の同じ回に振替受講が可能です（例：第8期 B-1 3回目を欠席の場合、第9期以降のB-1 3回目を受講可）
- ・やむを得ず日程が変更になる場合は、事前に事務局よりご連絡をさせていただきます。
- ・講座番号のBは「マーケティング基礎」を表し、続く数字は段階を表す（例：B-0はマーケティングの入門、B-1はB-0の次の段階の講座です。同様にPは「事業計画」を表します）。
- ・各講座の申し込み期限は、原則 初回開講日の2週間前、支払期限は受講1週間前（土日祝日を除く）法人会員の支払期限は個別契約に準じます。