

# LBT 2020年度 講座 日程一覧表



## マーケティング基礎構築編

	講座名 番号	時間	1回目	2回目	3回目
第9期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	18～ 21時	7月9日 (木)	7月16日 (木)	7月22日 (水)
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	18～ 21時	8月19日 (水)	8月26日 (水)	9月17日 (木)
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	18～ 21時	9月30日 (水)	10月8日 (木)	10月14日 (水)
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	18～ 21時	10月28日(水)	11月4日 (水)	11月11日 (水)

	講座名 番号	時間	1回目	2回目	3回目
第10期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	14～ 17時	10月8日 (木)	10月14日 (水)	10月22日 (木)
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	14～ 17時	11月4日 (水)	11月11日 (水)	11月17日 (火)
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	14～ 17時	12月3日 (水)	12月10日 (水)	12月15日 (火)
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	14～ 17時	21年1月7日 (木)	1月14日 (木)	1月21日 (木)

	講座名 番号	時間	1回目	2回目	3回目
第11期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	14～ 17時	11月5日 (水)	11月12日 (水)	11月20日 (金)
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	14～ 17時	12月2日 (水)	12月8日 (火)	12月18日 (金)
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	14～ 17時	21年1月13日 (水)	1月20日 (水)	1月27日 (金)
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	14～ 17時	2月10日 (水)	2月17日 (水)	2月24日 (水)

## 事業計画構築編

	講座名	時間	1回目	2回目	3回目	4回目
第3期	わかる！事業計画の作り方 P-0	15～ 18時	9月25日 (金)	10月2日 (金)	10月9日 (金)	10月23日 (金)
第4期	わかる！事業計画の作り方 P-0	15～ 18時	10月30日 (金)	11月6日 (金)	11月13日 (金)	11月18日 (水)

### 日程に関して

- ・ 欠席の場合、他の期の同じ回に**振替受講**が可能です（例：第8期 B-1 3回目を欠席の場合、第9期以降のB-1 3回目を受講可）
- ・ やむを得ず日程が変更になる場合は、事前に事務局よりご連絡をさせていただきます。
- ・ 講座番号のBは「マーケティング基礎」を表し、続く数字は段階を表す（例：B-0はマーケティングの入門、B-1はB-0の次の段階の講座です。同様にPは「事業計画」を表します）。
- ・ 各講座の申し込み期限は、原則 初回開講日の2週間前、支払期限は受講1週間前（土日祝日を除く）法人会員の支払期限は個別契約に準じます。