

マーケティング基礎構築編

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第15期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	18～ 21時	5月13日（木）	5月20日（木）	5月27日（木）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	18～ 21時	6月3日（木）	6月10日（木）	6月24日（木）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	18～ 21時	7月8日（木）	7月15日（木）	7月22日（木）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	18～ 21時	8月5日（木）	8月12日（木）	8月19日（木）

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第16期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	14～ 17時	7月7日（水）	7月14日（水）	7月21日（水）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	14～ 17時	8月4日（水）	8月11日（水）	8月25日（水）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	14～ 17時	9月8日（水）	9月15日（水）	9月22日（水）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	14～ 17時	10月6日（水）	10月20日（水）	10月27日（水）

	講座名 番号	時間	1 回目	2 回目	3 回目
第17期	わかる！マーケティング まるごと講座 B-0	18～ 21時	7月7日（水）	7月14日（水）	7月21日（水）
	なにを～商材 B-1 製品開発・差別化編	18～ 21時	8月4日（水）	8月11日（水）	8月25日（水）
	だれに～お客さま B-2 顧客獲得・維持編	18～ 21時	9月8日（水）	9月15日（水）	9月22日（水）
	どうやって～伝える編 B-3 広告・販促編	18～ 21時	10月6日（水）	10月20日（水）	10月27日（水）

事業計画構築編

	講座名	時間	1 回目	2 回目	3 回目	4 回目
第9期	わかる！事業計画の作り方 P-0	9～ 18時	5月23日（土）	5月30日（土）	*P-0の講座を2日間集中で実施 内容は通常の4日間のP-Oと同じ	
第10期	わかる！事業計画の作り方 P-0	14 時～ 18時	6月22日（火）	6月29日（火）	7月6日（火）	7月13日（火）
第11期	わかる！事業計画の作り方 P-0	9～ 18時	6月26日（土）	7月3日（土）	*P-0の講座を2日間集中で実施 内容は通常の4日間のP-Oと同じ	

日程に関して

- ・欠席の場合他の期の同じ回に振替受講が可能です（例：第1期 B-0の3回目を欠席の場合、第2期以降のB-1 3回目に振替）
- ・やむを得ず上記日程が変更になる場合は、事前に事務局よりご連絡をさせていただきます。
- ・講座番号のBは「マーケティング基礎」を表し、続く数字は段階を表す（例：B-0はマーケティングの入門、B-1はB-0の次の段階の講座です。同様にPは「事業計画」を表します）。
- ・各講座の申し込み期限は、原則 初回開講日の2週間前、支払期限は受講1週間前（土日祝日を除く）法人会員の支払期限は個別契約に準じます。